



5 dingen die je moet
weten over **digitale
toegankelijkheid.**

Je kunt niet meer om digitale toegankelijkheid heen. Met de nieuwe European Accessibility Act (EAA) zijn er regels bij gekomen waar jouw digitale platform misschien gewoon aan moet voldoen. Maar zelfs als je niet wettelijk verplicht bent, wil je dit onderwerp serieus nemen. Waarom? Omdat digitale toegankelijkheid je niet alleen een grotere doelgroep oplevert, maar ook meer conversie, een sterkere merkreputatie en een streepje voor bij Google! In deze cheat sheet lees je in 5 punten waar het echt om draait.

01.

Wat betekent digitale toegankelijkheid?

Digitale toegankelijkheid betekent dat digitale diensten en producten voor iedereen bruikbaar moeten zijn, inclusief mensen met een beperking, zoals visuele, auditieve, motorische of cognitieve beperkingen. We denken hierbij vaak aan een groep mensen met permanente beperkingen zoals blindheid en slechtziendheid. Maar bedenk dat we allemaal weleens te maken hebben met een tijdelijke of situationele beperking: bijvoorbeeld de zon op je scherm, een filmpje in de trein zonder koptelefoon of een arm in het gips.

	Permanent	Tijdelijk	Situationeel
Voelen	 Één arm	 Arm blessure	 Baby op arm
Zien	 Blind	 Staar	 Fel licht
Horen	 Doof	 Oor infectie	 Herrie
Cognitie	 Dyslectie	 Migraine	 Overprikkeld

02.

Wat houden de EEA en de WCAAG in?

De European Accessibility Act (EAA) is een Europese richtlijn die sinds 28 juni 2025 van kracht is. Het is van toepassing op websites, apps, e-commerce platforms, maar ook bijvoorbeeld selfservice-terminals zoals een kaartjesmachine van de NS.

Aan de hand van deze richtlijnen is in alle landen van de EU digitale toegankelijkheid op dezelfde manier geregeld. In de wet wordt verwezen naar de regels uit de WCAG.

De WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) zijn internationale richtlijnen, die beschrijven hoe digitale diensten en producten digitaal toegankelijk moeten zijn. Deze regels zijn opgesteld door een internationale organisatie die standaarden ontwikkelt voor het web (ooit opgericht door de uitvinder van het World Wide Web, Tim Berners-Lee). De regels zijn opgebouwd rondom 4 principes:

1. Waarneembaar (bijvoorbeeld tekst alternatieven voor afbeeldingen).
2. Bedienbaar (bijvoorbeeld met toetsenbord in plaats van muis).
3. Begrijpelijk (duidelijke taal en navigatie).
4. Robuust (te gebruiken met verschillende technologieën, zoals screenreaders).

Kort gezegd:

EAA

De wet die bedrijven verplicht.

WCAG

De spelregels waarmee je aan de wet voldoet.

03.

Voor wie geldt de wet?

Het is niet altijd duidelijk voor wie de wet wel en niet geldt, want de EAA bevat een uitgebreide lijst van uitzonderingen en nuances die afhankelijk zijn van het product of dienst. Daarom is het belangrijk om altijd zelf te checken of jouw bedrijf of organisatie er wel of niet aan moet voldoen. Heel globaal gesteld is de wet gericht op consumenten en niet van toepassing op kleine bedrijven (minder dan 10 medewerkers en minder dan 10 miljoen omzet).

04.

Wie gaat de EEA handhaven?

In Nederland wordt de naleving gecontroleerd door verschillende toezichthouders, elk verantwoordelijk voor specifieke sectoren. Voor e-handelsdiensten zoals webshops is dit de Autoriteit Consumenten & Markt (ACM). Via de ACM ConsuWijzer kunnen consumenten sinds 28 juni een melding doen als een website of app niet digitaal toegankelijk is.

05.

**Waarom is de
wet eigenlijk
niet belangrijk?**



Hoewel je natuurlijk boetes en/of reputatieschade wilt voorkomen door niet digitaal toegankelijk te zijn, levert digitale toegankelijkheid veel meer voordelen op en zou je het zonder de wet ook op willen pakken:

- Je bereikt een veel grotere doelgroep (1 op de 4 personen heeft -soms- hulp nodig).
- Meer gebruikersgemak betekent vaak hogere conversie (zie eerder blog: Digitale toegankelijkheid: van kostenpost naar kans).
- Een heldere informatie/navigatiestructuur heeft positieve invloed op de vindbaarheid in Google.
- Het is goed voor je merkreputatie.

**Aan de slag
met digitale
toegankelijkheid.**

Het digitaal toegankelijk(er) maken is geen kwestie van een paar vinkjes zetten op de WCAG criterialijst want het gaat veel verder dan alleen technische eisen of een checklist afwerken. Het vraagt om een andere manier van denken. Al vanaf het begin rekening houden met alle gebruikers, inclusief mensen met een beperking.

5 tips om te starten:

1. Gewoon beginnen! Elke stap is al een verbetering.
2. Laat een digitale toegankelijkheid-scan uitvoeren om te zien waar je staat.
3. Doe usertests die gericht zijn op digitale toegankelijkheid en neem deze sessies op om later te kunnen delen binnen de organisatie.
4. Organiseer een interne workshop, ook met developers en zorg dat het onderwerp leeft, niet saai en droog is, maar gebruikers echt helpt!
5. Integreer alle stappen die nodig zijn voor digitale toegankelijkheid in de bestaande processen bij de (door)ontwikkeling van je digitale product of dienst.

Ben je al begonnen of wil je weten wat voor
jouw organisatie de slimste volgende stap is?
Neem contact met ons op. We denken graag
met je mee!



brengt je digitaal verder.

De veranderingen van nu komen samen in de digitale wereld. De Nieuwe Zaak is een full service digitaal bureau. Sinds 2005 helpen onze experts retailers, groothandels en merkfabrikanten met het oplossen van vraagstukken op het gebied van strategie, creatie, techniek en marketing. Multidisciplinair, met een sterke focus op het behalen van online rendement en 100% focus op resultaat.



+31 38 423 0163