



Van ChatGPT tot Midjourney: AI's best practices voor online marketing.

An artistic illustration of an open wooden door standing in a vast desert landscape. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow that fills the sky and the sand dunes. The door is made of dark wood with multiple panels and is slightly ajar, revealing the bright light of the sunset beyond. The overall mood is one of hope, discovery, and the promise of new possibilities.

Ontdek de mogelijkheden van AI.

In de snel veranderende wereld van digitale marketing is het belangrijk om bij te blijven met de nieuwste technologieën. Anders loop je het risico om achter te blijven bij je concurrenten. Met de razendsnelle groei van kunstmatige intelligentie (AI) is het hoog tijd om deze krachtige tools in je marketingstrategie te omarmen.

Dit whitepaper is jouw toegangspoort tot de grenzeloze mogelijkheden van AI in digitale marketing. Hoe kun je ChatGPT en Midjourney gebruiken om je marketinggame naar een hoger niveau te tillen? Van het genereren van boeiende content tot het verbeteren van je SEO-strategieën en het creëren van verbluffende campagnebeelden, ontdek hoe deze technologieën jou kunnen helpen om de concurrentie voor te blijven.



ChatGPT: de basis van je online marketing.

Goed, je hebt vast al veel gehoord over de generatieve AI ChatGPT. Laten we beginnen met een duidelijke afbakening. ChatGPT is een large language model, ofwel taalmodel, dat op basis van deep learning en een groot aantal uiteenlopende online bronnen tekst genereert. Het is gebaseerd op de GPT (Generative Pre-trained Transformer) architectuur en is ontwikkeld door OpenAI. ChatGPT geeft met natural language processing op een menselijke manier antwoord op jouw specifieke vragen (prompt). En dit alles zonder al te veel feitelijke onjuistheden.

Eigenlijk kun je ChatGPT zien als een geavanceerde chatbot. Een alwetende stagiair, die snel feitelijke informatie bij elkaar zoekt en een ontzettend breed scala aan kennis in zich heeft. De gratis versie van ChatGPT (je moet wel een account aanmaken) is op moment van schrijven GPT 3.5. Wil je gebruik maken van de nieuwste versie (GPT 4.0), dan heb je een betaald account nodig.

Waar gebruik je ChatGPT voor?

ChatGPT wordt veelal gebruikt om content mee te creëren. Van het schrijven van interessante artikelen voor jouw doelgroep tot het verwerken van grote hoeveelheden tekst en data om samen te vatten.

Of, zoals ChatGPT zelf zegt:

- **Content creatie**

Je kunt ChatGPT gebruiken om blogposts, artikelen, nieuwsbrieven en andere vormen van geschreven content te genereren. Het kan helpen bij het bedenken van onderwerpen, het schrijven van tekst en zelfs het bewerken van bestaande inhoud.

- **Copywriting**

Als je teksten voor advertenties, productbeschrijvingen, marketingmateriaal of sociale media-inhoud nodig hebt, kan ChatGPT je helpen bij het formuleren van pakkende en overtuigende copy.

- **Creatief schrijven**

Als je fictieve verhalen, gedichten of creatieve teksten wilt genereren, kan ChatGPT je voorzien van inspiratie en tekstfragmenten om mee te werken.

- **Samenvatten**

Als je lange documenten, artikelen of rapporten moet samenvatten, kan ChatGPT de belangrijkste punten en inzichten eruit halen en in een beknopte vorm presenteren.



■ Vragen beantwoorden

ChatGPT kan worden gebruikt om vragen van gebruikers te beantwoorden over uiteenlopende onderwerpen, zoals algemene informatie, technische details of advies.

■ Programmeringshulp

Voor programmeurs kan ChatGPT codevoorbeelden, probleemoplossingen en uitleg bieden over verschillende programmeertalen en technologieën.

■ Taalondersteuning

ChatGPT kan helpen bij taalgerelateerde taken, zoals grammaticacontrole, vertalingen en het genereren van correcte zinnen.

■ Onderwijs en leren

Studenten kunnen ChatGPT gebruiken om concepten uit te leggen, vragen te beantwoorden en studiemateriaal te genereren.

■ Ideeën genereren

Als je vastzit bij het bedenken van nieuwe ideeën voor projecten, creatieve werkzaamheden of zakelijke strategieën, kan ChatGPT frisse perspectieven bieden.

Toch fijn dat 'ie zelf weet waarvoor je het kan gebruiken! Het is wel belangrijk om in je achterhoofd te houden dat ChatGPT niet perfect is. De gegenereerde content moet je dan ook altijd controleren of het klopt, relevant en passend is voor het doel dat je met de content voor ogen hebt. Ook al is het taalmodel erg slim: de menselijke maat blijft ontzettend belangrijk.

De toegevoegde waarde van ChatGPT voor digitale marketing

Dat ChatGPT niet alleen een handige tool is om tijd te besparen, weten we. De verschillende mogelijkheden en features van ChatGPT geven ook je workflows een boost, waardoor je meer tijd hebt om te focussen op strategische digitale marketing taken, in plaats van uitvoerend aan het werk te zijn.

Daarnaast is ChatGPT multidisciplinair in te zetten, waardoor je eigenlijk op ieder digitaal marketinggebied voor meer productiviteit zorgt. We geven een aantal tips waardoor je ChatGPT geïntegreerd inzet voor jouw digitale marketing.

SEA

Heb je inspiratie nodig voor de koppen en beschrijvingen van je advertenties? Dan biedt ChatGPT verschillende oplossingen! In ChatGPT is het mogelijk om in bulk koppen en beschrijvingen te creëren op basis van headers en titels die op je productpagina's staan.

Bovendien biedt ChatGPT de mogelijkheid om verschillende handelingen te automatiseren door in bulk ad scripts te creëren. Daarnaast kun je sheets opbouwen voor import in de Google Ads Editor.



Data

Binnen de data discipline wordt ChatGPT veel ingezet voor het versnellen van interne processen. ChatGPT biedt bijvoorbeeld verschillende mogelijkheden om een efficiëntieslag te maken bij het genereren van een script voor een data pipeline door de makkelijkere delen van dit script te genereren met ChatGPT. Hierdoor hou je meer tijd over voor het uitvoeren van ingewikkeldere data-analyses, terwijl je de controle over de invulling van het script behoudt.

Bovendien is ChatGPT ideaal om het analyseren van niet-gestructureerde data te versnellen, bijvoorbeeld bij een sentimentanalyse. Deze analyse kijkt naar de inhoud van reviews en beoordeelt of deze reviews positief zijn of niet. ChatGPT versnelt deze analyse, omdat het mogelijk is om duizenden reviews in ChatGPT te laden om vervolgens te beoordelen wat het sentiment is onder klanten.

E-mailmarketing

ChatGPT helpt op verschillende manieren bij het optimaliseren van je e-mailmarketing inspanningen. ChatGPT is bijvoorbeeld ideaal om onderwerpregels te bedenken voor nieuwsbrieven en e-mails. Daarnaast werkt ChatGPT als handige tool om opvallende call to actions voor je e-mails te genereren zodat je op een creatieve manier de aandacht van je doelgroep trekt. Verder helpt ChatGPT bij het personaliseren van je e-mails door deze aan te passen aan individuele ontvangers op basis van hun interesses,

aankoopgeschiedenis of gedrag. Upload bijvoorbeeld een sheet met verschillende doelgroepsegmenten en laat ChatGPT een unieke boodschap creëren per doelgroep.

Persona's

Ben je persona's aan het uitwerken en heb je inspiratie nodig voor de verwerking van de inhoud? Met ChatGPT is het mogelijk om een eerste versie van een persona te formuleren. Zo is ChatGPT handig voor het in natuurlijke taal beschrijven van de doelgroep die je persona vertegenwoordigt. Daarnaast helpt ChatGPT bij het genereren van quotes en taalgebruik zodat je een duidelijke tone of voice in kaart kunt brengen om effectief met je doelgroep te communiceren. Wil je écht aan de slag met je persona's? Dan heb je eigen data, interviews met jouw echte klanten en gefundeerd psychologisch inzicht nodig. Alleen dan begrijp je jouw doelgroep voldoende om de juiste persona's op te stellen.

Design

Hoewel ChatGPT een tool is om tekst te genereren, is het ook mogelijk om een boost te geven aan je creatives. ChatGPT is bijvoorbeeld erg handig om tekstuele input voor Midjourney prompts te creëren voor een reeks afbeeldingen, zodat deze zo goed mogelijk aansluiten op de boodschap die je met je creatives overbrengt. Verderop in dit whitepaper gaan we dieper in over hoe je ChatGPT en Midjourney inzet.





3 tips om slim om te gaan met ChatGPT.



Tip 1



Zorg voor een duidelijke prompt

Om relevante, kwalitatieve content te genereren is het van belang dat je een uitgebreide prompt invult. Hierbij benadruk je specifiek wat je doel is, wie je doelgroep is en welke zoektermen er niet mogen ontbreken in je content. De beste input zorgt voor de beste output.

Hoe je dat doet? Door te praten met ChatGPT, in een bestaande of nieuwe conversatie, alsof je met een collega praat. Maak wel duidelijk wat voor soort collega ChatGPT moet zijn. Geef bijvoorbeeld mee dat ChatGPT zich moet voordoen als SEO specialist of data engineer. Gebruik korte zinnen en vermijd herhalingen.

Geef puntsgewijs context mee over het probleem waarvoor je een oplossing zoekt en gebruik woorden die de kunstmatige intelligentie snapt - vermijd vakjargon. Dit kan ChatGPT namelijk verkeerd opvatten en je een totaal ander antwoord geven dan je verwacht. Je kan zelfs eerst aan ChatGPT vragen of het beschreven probleem duidelijk is, voordat je doorgaat met het invoeren van je definitieve prompt.

Tip 2



Geef ChatGPT feedback waar nodig

Om de prestaties en kwaliteit van de door ChatGPT gegenereerde antwoorden te verbeteren is het van groot belang om het taalmodel feedback te geven waar nodig. ChatGPT borduurt namelijk voort op de antwoorden die je uit eerdere prompts hebt gekregen. Dit zorgt ervoor dat ChatGPT leert van de feedback die je geeft en nieuwe antwoorden hierop aanpast.

Tip 3



Gebruik oude chats opnieuw

Het is voor veel gebruikers van ChatGPT een slechte gewoonte geworden: snel een nieuwe chat openen als het antwoord van de huidige chat niet bevalt. Dit terwijl je oude ChatGPT gesprekken een goudmijn van informatie zijn.

Scroll eens door je oude chats en bekijk in welke gevallen ChatGPT goede antwoorden heeft gegeven voor een vergelijkbaar probleem dat je wilt oplossen. Resumeer deze chat met een nieuwe prompt. Je zult zien dat de kwaliteit en relevantie van het antwoord op deze manier hoger zijn dan bij het starten van een nieuwe chat.



Verder met AI en SEO.

Kun je nog zonder AI in je SEO-strategie?

AI wordt steeds belangrijker in het optimaliseren van je website voor zoekmachines. Het helpt je bij het vinden van de juiste keywords en het creëren van relevante content waar jouw doelgroep naar op zoek is. Maar het gaat verder dan dat. Met AI kun je ook je concurrenten in de gaten houden en je strategie daarop aanpassen. Zo kun je bijvoorbeeld zien welke zoekwoorden zij gebruiken en hoe goed zij scoren op bepaalde zoektermen. Dit kan natuurlijk ook met betaalde SEO-tools als SEMrush, Ahrefs en Moz, maar AI maakt dit een stuk toegankelijker. Dit geeft jou de mogelijkheid om hierop in te spelen en zo een voorsprong te nemen.

We gaan nog een stapje verder! AI kan namelijk nog veel meer voor je betekenen. Het kan helpen bij het bepalen van de beste tijdstippen om je content te posten en het optimaliseren van je website voor voice search. Of ben je bezig met een keyword gap analyse en heb je wat extra input nodig? Vraag het aan AI!

De nadelen van AI gegenereerde content

Tot kort geleden was één van de grootste nadelen van AI gegenereerde content dat Google het afkeurde. Dat heeft natuurlijk geen positieve impact op je SEO rankings. Maar er is goed nieuws, want recent is er een update geweest in de AI richtlijnen van Google. Volgens Google's

richtlijnen is het nu toegestaan om AI content te gebruiken, mits het unieke en gebruiksvriendelijke content en websites oplevert. Nog een reden om AI in te zetten om op een efficiënte manier kwalitatieve teksten op te leveren!

ChatGPT, Bing of Bard: wat is de meest effectieve AI tool voor SEO?

Sinds ChatGPT is gelanceerd, is het vrijwel de enige AI tool waar je iets over hoort. Dit terwijl er dagelijks tientallen nieuwe tools op de markt komen en ook al jarenlang hele sterke, efficiënte tools bestaan op dit gebied. We vergelijken ChatGPT, Bing en Bard met elkaar op het gebied van SEO.

ChatGPT voor SEO

Er zijn verschillende SEO toepassingen waar je met behulp van ChatGPT veel tijd bespaart. Zo helpt een ChatGPT koppeling met Google Spreadsheets bijvoorbeeld om tot wel honderden teksten of structured data schema's tegelijkertijd te creëren.

Daarnaast maakt de natuurlijke taalverwerking van ChatGPT het mogelijk om deze teksten niet alleen te verbeteren en te corrigeren door bijvoorbeeld overbodige woorden eruit te halen, maar ook uit te breiden. Verder is ChatGPT ideaal voor het opstellen en controleren van code zoals structured data schema's, canonicals en herflang tags.



Er zit wel een nadeel aan ChatGPT. Door het beperkte beschikbare aantal tokens per dag (2,000), word je snel gedwongen om over te stappen naar de betaalde versie.

The New Bing of Google Bard voor SEO

Bing is een populaire zoekmachine en heeft sinds kort The New Bing gelanceerd, een chatfunctie met een integratie van ChatGPT. Het is echter niet zo geavanceerd als sommige andere tools.

Hetzelfde geldt voor Google Bard. Bard is een relatief nieuwe AI-tool voor SEO, maar het heeft al veel lof gekregen van gebruikers vanwege de geavanceerde functies. Toch zijn zowel Bing en Bard nog niet altijd even accuraat met het geven van antwoorden of oplossingen en worden er meer fouten ontdekt in deze AI dan in de respons van ChatGPT.

De beste AI powered tools voor SEO

Van de drie meest bekende Artificial Intelligence tools is ChatGPT op dit moment het meest geavanceerd - en niet onbelangrijk: het meest accuraat in het geven van antwoorden.

Toch is het belangrijk om te realiseren dat ChatGPT, net als andere AI, de informatie verzamelt van internet. Dit betekent dat er veel goede, kwalitatieve informatie wordt gebruikt, maar er ook rommel tussen zit, wat zorgt voor een minder betrouwbaar antwoord. Loop dus altijd je teksten, blog content of zoektermen na die je door AI tools laat genereren! We zijn als mens nog zeker niet onmisbaar.





8 tips voor SEO optimalisatie met ChatGPT.

ChatGPT is een krachtige tool die kan worden gebruikt om jouw SEO-strategie te optimaliseren.
Er zijn verschillende manieren waarop je ChatGPT kunt inzetten om je SEO-prestaties te verbeteren.



Tip 1



SEO content creëren

Met ChatGPT kun je op een efficiënte manier relevante en geoptimaliseerde content creëren die aansluit op de zoekopdrachten van gebruikers. Je kunt bijvoorbeeld zoektermen invoeren waarop je gevonden wilt worden. ChatGPT genereert vervolgens inhoud die past bij die zoekopdrachten. Deze gegenereerde content gebruik je, na een check op gewenste taal, tone of voice en inhoud, op je website, blog of andere platforms om je SEO-prestaties te verbeteren.

Tip 2



Zoekwoordonderzoeken efficiënter maken

Gebruik ChatGPT om nieuwe zoektermen te achterhalen, die je vervolgens checkt op zoekvolume en Keyword Difficulty in een SEO-tool als SEMrush. Zo maak je je keyword research niet alleen veel sneller, het geeft je ook de mogelijkheid om deze uit te breiden.

Als je een lijst met bestaande zoekwoorden hebt die je graag wilt uitbreiden of optimaliseren, kun je deze ingeven in ChatGPT. De tool geeft je dan alternatieve zoektermen en nieuwe suggesties. Dit is handig voor uitgebreide keyword analyses waarbij je zo veel mogelijk relevante zoektermen wilt verzamelen!

Let er hierbij uiteraard op dat de zoekopdracht relevant is voor je doelgroep en dat de juiste zoekintentie wordt meegenomen in de selectie.





Tip 3



Meta tags optimaliseren

Een andere toepassing is optimalisatie van je meta titels en beschrijvingen. Met ChatGPT genereer je gemakkelijk verschillende versies van meta-beschrijvingen om te zien welke het beste werkt. Probeer verschillende opties uit om te zien welke bijvoorbeeld de meeste klikken genereert. Zo verhoog je eenvoudig je CTR!

Tip 4



SEO teksten herschrijven

Het herschrijven van je SEO teksten, productbeschrijvingen of blogs is een tijdrovend proces dat veel inspanning vergt. Wanneer dit proces handmatig wordt gedaan of wordt uitbesteed naar een tekstbureau, lopen de kosten hiervoor flink op. Tijd is geld, en dit is niet langer de meest efficiënte manier om dit op te pakken.

Met behulp van ChatGPT herschrijf jij je teksten binnen no-time en realiseer je relevante, converterende teksten die je doelgroep aanspreekt. Uiteraard is het ook hier van belang dat je de juiste input geeft. Wees dus iets uitgebreider dan 'herschrijf deze tekst', maar bepaal van tevoren waarop je wilt focussen in je nieuwe teksten. En vergeet ze natuurlijk niet te controleren, we kunnen er (nog) niet vanuit gaan dat de teksten volledig correct zijn.



Tip 5



Laat AI je sitemap en robots.txt genereren

Geloof het of niet, maar je kunt AI inzetten om je sitemap en robots.txt te genereren. Of deze altijd 100% accuraat zijn, is nog wel de vraag. Gebruik AI daarom voor een opzet van je sitemap of robots.txt, maar geef hier zelf nog een laatste hand aan. Je wilt er natuurlijk voor zorgen dat deze bestanden volledig kloppen, zodat je maximale SEO prestaties behaalt in de zoekresultaten.

Tip 6



Breng je concurrentie in kaart

Wist je dat het mogelijk is om een concurrentieanalyse uit te laten voeren door ChatGPT? Door simpelweg je eigen website in te geven en te vragen om een lijst met 10 concurrenten op basis van SEO rankings, analyseer je op welke zoektermen jouw concurrentie actief is. Hierdoor identificeer je sneller waar kansen liggen voor jouw website om alle mogelijkheden met elkaar af te wegen.

Tip 7



Structured data en html genereren

Het is ontzettend tijdrovend om structured data schema's handmatig in elkaar te zetten. Gelukkig is ChatGPT erg goed in het creëren van structured data schema's en andere html code. Vraag bijvoorbeeld eens om een 'organization scheme' te schrijven voor de 'over ons' pagina van je website. ChatGPT creëert zelf een blok met code.

We raden aan om de code vervolgens wel te controleren in de 'Test voor uitgebreide resultaten' van Google om te zien of Google het schema ook goed begrijpt. Verder kun je AI uitstekend gebruiken voor het genereren van code zoals meta robots tags, title tags, hreflang, header classes en canonical link tags.



Tip 8



Creëer handige formules en regex functies

Of je nou een beginnende of doorgewinterde SEO specialist bent; je komt bij het doen van SEO onderzoek vroeg of laat in aanraking met Excel of spreadsheets. ChatGPT kan je helpen met het opstellen van handige formules die je analyse vergemakkelijken. Een aantal van onze favoriete spreadsheet formules voor SEO zijn:

=vert.zoeken

=importxml

=tkst.samenvoegen

=kleine.letters

=som.als

AI helpt je om de juiste formule te kiezen voor het probleem dat je wilt oplossen. Ook is de tool erg goed in het opstellen van handige regex functies. Hiermee creëer je geavanceerde filters in de prestatie tab van Google Search Console.



AI inzetten voor creatieve designs.

Wat is de waarde van een goede, creatieve ontwerper?

Uiteraard wordt AI niet alleen ingezet om tekst te genereren. Visuele content leent zich hier ook uitstekend voor! Wanneer we naar het werk van een creatieve ontwerper kijken en naar wat het oplevert voor de klant, rijst de vraag waar de 'echte' waarde ligt. Is het gelegen in de tijd die wordt besteed aan het visualiseren van campagneconcepten en het omzetten ervan in diverse formaten en creatieve uitingen? Of schuilt de waarde juist in het bedenken van het concept zelf?

Ongetwijfeld bevindt de waarde zich in het laatste. Ondanks het feit dat het boeiend is om concepten visueel vorm te geven, gaat de voorkeur van veel designers uit naar het volledig toewijzen van tijd aan het bedenken van nieuwe concepten. En hier kan AI goed bij helpen!

ChatGPT als brainstormpartner voor concepten

ChatGPT kan fungeren als een uitstekende brainstormpartner. Het is wel van cruciaal belang om te weten hoe je de juiste resultaten kunt verkrijgen door de juiste vragen te stellen. Als ChatGPT niet het gewenste resultaat oplevert, ligt dat meestal aan de manier waarop de vraag is gesteld.

Gelukkig is de instructie om ChatGPT te gebruiken als brainstorm hulpmiddel beknopt: typ simpelweg 'Brainstorm' gevolgd door het onderwerp, product, merk, idee, of wat dan ook waarover je wilt brainstormen, en ChatGPT zal een overvloed aan suggesties genereren. Deze suggesties dienen als waardevolle inspiratiebron. Natuurlijk kan het voorkomen dat sommige van de door ChatGPT voorgestelde ideeën niet relevant, uitvoerbaar, niet binnen een budget passen of simpelweg onbruikbaar zijn. In dat geval is het noodzakelijk om de vraag opnieuw te formuleren. De output van ChatGPT is nooit een eindproduct op zich, maar eerder input die nieuwe inspiratie en denkrichtingen biedt die eerder niet werden overwogen.



Midjourney: de droom van elke visualisator

Hoewel de text-based image-generator van OpenAI, DALL-E, indrukwekkend is, zien wij Midjourney als aanzienlijk superieur als het gaat om het visualiseren van tekstprompts. Midjourney is een innovatieve tool die wordt gestuurd door kunstmatige intelligentie. Op basis van een korte tekst die je als gebruiker indient, genereert de tool een beeld dat ver buiten je eigen verbeeldingskracht reikt. De gebruiksvriendelijkheid kan echter een uitdaging zijn als je niet weet hoe je het moet benaderen. Goed. Hoe doe je dat dan?

Nadat je bent ingelogd, kun je Midjourney via de /imagine prompt vragen om iets te visualiseren. Net als bij ChatGPT geldt ook hier: hoe gedetailleerder en specifiek je vraag is, hoe beter het resultaat zal zijn.

Je kunt bijvoorbeeld vragen:

/imagine Een cartoon van een capibara met een snapbackpet die op een skateboard door een zonnig bos rijdt.

Dan krijg je afbeeldingen zoals deze:



Maar je kunt ook vragen:

/imagine Een realistische foto van een schattige capibara met een snapbackpet die op een skateboard door een zonnig bos rijdt.

Wat weer zorgt voor afbeeldingen zoals deze:



Een aanzienlijk verschil in stijl! De formulering van de prompt is van cruciaal belang voor het resultaat dat je krijgt. Door bepaalde aspecten in de prompt te benadrukken, kun je sneller het gewenste resultaat verkrijgen.

ChatGPT en Midjourney: 1+1=3

Eerder zag je hoe ChatGPT kan fungeren als expert op specifieke gebieden. Maar ChatGPT kan ook worden ingezet om prompts te genereren voor Midjourney. Dit levert verschillende voordelen op, want je:

- krijgt een prompt die meestal iets goeds oplevert;
- raakt er enorm door geïnspireerd;
- kan gaan 'tweaken' met bepaalde elementen in de prompt die ChatGPT voorstelt.

Het beeld dat je genereert kan dienen als basis voor een concept, idee, of zelfs een ander concept dat je vervolgens met Midjourney kan visualiseren. Dankzij deze aanpak is het mogelijk voor designers om in minder tijd meer ideeën te visualiseren, beslissingen te nemen en te presenteren, waardoor er meer tijd overblijft om de creatieve uitingen optimaal uit te werken.

De toekomst van digitale marketing met AI.

Terwijl we de mogelijkheden van AI in digitale marketing hebben verkend, is het begrijpelijk dat sommigen zich afvragen of deze opkomende technologieën het werk van digitale marketeers zullen overnemen.

De waarheid is dat AI een transformatieve kracht is die de branche vormgeeft, maar het betekent niet het einde van hun rol. Integendeel, het markeert het begin van een bijzonder en spannend tijdperk waarin AI marketeers kan bevrijden van tijdrovende, repetitieve taken. Zo kunnen marketeers zich concentreren op creatieve strategieën, menselijke interactie en de kunst van storytelling.

AI zal het werk van marketeers veranderen, sterker nog, dit proces is al in volle gang. De voordelen zijn duidelijk:

- verbeterde efficiëntie;
- gepersonaliseerde klantervaringen;
- en een groter concurrentievoordeel.

Omarm de mogelijkheden van AI, maar onthoud dat het menselijke element altijd cruciaal blijft in digitale marketing. Het is onze creativiteit, inzicht en empathie die AI-aangedreven campagnes tot leven brengen en een onvergetelijke indruk achterlaten.

De toekomst voor digitale marketeers met AI ziet er goed uit, wetende dat het werk boeiender wordt, nu ze in staat zijn om uitvoerende taken aan AI toe te vertrouwen en zich te richten op wat echt belangrijk is: het creëren van betekenisvolle verbindingen tussen merken en hun publiek. En dat is waar marketing om draait.







DNZ

De Nieuwe Zaak

Over De Nieuwe Zaak.

De veranderingen van nu komen samen in de digitale wereld. De Nieuwe Zaak is een full service digitaal bureau. Sinds 2005 helpen onze experts retailers, groothandels en merkfabrikanten met het oplossen van vraagstukken op het gebied van strategie, creatie, techniek en marketing. Multidisciplinair, met een sterke focus op het behalen van online rendement en 100% focus op resultaat.

 denieuwezaak.nl

 038 - 423 01 63

